

1. Общие положения	2
2. Сведения об организаторе	2
4. Сроки проведения Акции	2
5. Участники Акции, их права и обязанности	3
6. Порядок и условия участия в Акции	3
7. Размер, форма и количество Подарков	4
8. Порядок получения гарантированных Подарков первой категории	5
12. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции	8
13. Прочие условия Акции	8
Приложение 1.	
Услуги, к которым не применяется скидка из перечня гарантированных Подарков	8

Правила проведения и условия участия в промоакции «Красота начинается со здоровья®»

(далее – «Правила»)

Продавец – Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Медицинская компания ЛабСтори» (ООО «ЛС»), ИНН 7801489428 КПП 784001001 ОГРН 1097847033954, ОКВЭД 86, юридический адрес: 191119, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д.40-44, лит. А. часть пом. 9Н (пом. 17), Телефон: 708-08-22, почтовый и фактический адрес:191119, Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д.40-44, лит. А., телефон 708-08-22, лицензия на осуществление медицинской деятельности №ЛО-78-01-008802 от 08.05.2018, выданная Комитетом по здравоохранению Санкт-Петербурга (далее «Организатор»).

Сайт – представляет собой совокупность информационных ресурсов, которые администрируются Продавцом.

Покупатель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий в Интернет-магазине Продавца или использующий Товары исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Промокод – это определенная последовательность символов (букв и/или цифр), при введении которой в соответствующее поле при оформлении Заказа Покупателю предоставляется Скидка или Подарок.

Скидка – процент или сумма, на которую снижается цена на Заказ, Товар или услуги по доставке. Скидка предоставляется Заказчику в размере, указанном в условиях предоставления Промокода.

Подарок – безвозмездно передаваемый в дополнение к Заказу продукт или иной товар на усмотрение Продавца.

Скретч-карта – карта из картона с нанесенной на ней (под защитным непрозрачным и стирающимся слоем) уникальным промо-кодом.

1. Общие положения

1.1. Рекламная акция под условным наименованием «Красота начинается со здоровья®» (далее - «Акция») направлена на продвижение лабораторных услуг в сети розничных центров ЛабСтори (далее - «Услуг»). Акция проводится с целью привлечения внимания потребителя к услугам и стимулированию потребительского спроса на услуги лабораторных исследований розничных центров ЛабСтори.

1.2. По способу формирования Призового фонда Акция стимулирующая, то есть не связанная с внесением участником платы за участие в ней. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения Призерам Акции.

1.3. Акция не является лотереей согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

2. Сведения об организаторе

2.1. Организатор Акции: Общество с ограниченной ответственностью «Медицинская компания ЛабСтори» (ООО «ЛС»), ИНН 7801489428 КПП 784001001 ОГРН 1097847033954, ОКВЭД 86, юридический адрес: 191119, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д.40-44, лит. А. часть пом. 9Н (пом. 17), Телефон: 708-08-22, почтовый и фактический адрес: 191119, Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д.40-44, лит. А., телефон 708-08-22, лицензия на осуществление медицинской деятельности №ЛО-78-01-008802 от 08.05.2018, выданная Комитетом по здравоохранению Санкт-Петербурга (далее «Организатор»).

3. Медицинские центры Лабстори, участвующие в акции:

- Медицинский центр Достоевского 40-44, г. Санкт-Петербург
- Медицинский центр Бассейная 45, г. Санкт-Петербург
- Медицинский центр Мебельная 35 к1, г. Санкт-Петербург
- Медицинский центр Луначарского 11 к3, г. Санкт-Петербург
- Медицинский центр Ушинского 3 к3, г. Санкт-Петербург
- Медицинский центр Наличная 40 к1, г. Санкт-Петербург
- Медицинский центр Рижский 5а, г. Псков
- Медицинский центр Рижский 5/12, г. Псков
- Медицинский центр Кирова 55, г. Вологда
- Медицинский центр Дзержинского 5, г. Смоленск
- Медицинский центр Куйбышева 16, г. Петрозаводск

4. Сроки проведения Акции:

4.1. Сроки проведения Акции: с 29.07.2024 по 31.10.2024

4.2. Общий срок проведения Акции – с 29.07.2024 по 01.12.2024 (включительно) (далее по тексту – «Период проведения Акции»). Большой розыгрыш состоится 1.11.2024 в 17 часов по МСК.

4.3. Срок приобретения услуг и приема заявок на участие в розыгрыше подарков - с 29 июля 2024 года по 31 октября 2024 года (включительно) (далее по тексту – «Период приема заявок на участие в розыгрыше подарков»).

4.4. Срок вручения подарков второй категории – с 1 ноября 2024 года по 1 декабря 2024.

4.5. Срок вручения подарков первой категории с 29.07.2024 по 31.10.2024

5. Участники Акции, их права и обязанности

5.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Акции).

5.2. Участниками Акции могут являться лица, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет. Участие в Акции несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей. Участниками Акции не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Акции.

5.3 Участник Акции при вводе электронной почты в поле mail на странице активации <https://www.labstori.ru/qr> подтверждает согласие на рассылку по электронной почте.

5.4. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Акции, не допускаются к участию в настоящей Акции, и не имеют право на получение подарков указанных в п.7.

5.5. Обязанности Участника:

5.5.1. Соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

5.5.2. Предоставлять Организатору достоверную информацию в соответствии с Правилами;

5.5.3. Исполнять иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

5.7 Права Участника:

5.7.1. Ознакомиться с Правилами Акции.

5.7.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

5.7.3. Получать подарки в случае выполнения Участником условий для их получения.

5.7.4. Требовать выдачи подарки в случае выполнения всех условий согласно настоящим Правилам.

5.7.5. Получать информацию об изменениях в Правилах Акции на Сайте.

5.7.6. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

5.7.7. Участник Акции имеет право получить подарки в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Подарки не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.

5.7.8. Иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

6. Порядок и условия участия в Акции

6.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Подарка (Скидка или Подарок), Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 4 настоящих Правил, совершить последовательно следующие действия:

- совершить покупку лабораторных услуг на сумму от 2500 руб.;
- получить скретч-карту и стереть защитный слой;
- перейти на сайт labstori.ru/qr и заполнить поля мейл, телефон и код, который указан в скретч-карте и согласие с условиями Акции, тем самым активировав свое участие в

- розыгрыше подарков;
 - получить один из гарантированных подарков.
- 6.2. Победители розыгрыша будут определены случайным образом из числа зарегистрированных участников с помощью сервиса <https://randomus.ru/>. 1.11.2024 в 17:00 на сайте <https://randomus.ru/special/labstori> пройдет жеребьевка среди Участников, которые активировали промокоды на странице labstori.ru/qr. Розыгрыш пройдет в 13 этапов по количеству типов подарков 2-ой категории. Протокол розыгрыша будет доступен для всех пользователей на странице <https://randomus.ru/special/labstori> до 01.12.2024 г.
- 6.3. Правила и условия акции представлены на сайте и являются обязательными для всех участников.
- 6.4. Участие в акции означает согласие участников на использование их персональных данных в целях проведения розыгрыша и в соответствии с политикой конфиденциальности организаторов акции.
- 6.5. Организатор акции оставляет за собой право вносить изменения в правила акции и принимать окончательные решения по всем возникающим вопросам.

7. Размер, форма и количество Подарков

7.1. Призовой фонд:

7.1.1. 1-ая категория подарков:

- Услуга «Определение магния в сыворотке крови» (Взятие биоматериала оплачивается отдельно) – 1000 шт
- Услуга «Определение железа в сыворотке крови» (Взятие биоматериала оплачивается отдельно) – 1000 шт
- Услуга «Определение холестерина в сыворотке крови» (Взятие биоматериала оплачивается отдельно) – 1000 шт
- Услуга «Определение общего кальция» (Взятие биоматериала оплачивается отдельно) – 1000 шт
- Услуга «Клинический анализ крови с подсчетом лейкоцитарной формулы на анализаторе» (Взятие биоматериала оплачивается отдельно) – 100 шт
- Таблетница – 39 шт
- Попсокет – 48 шт
- Скидка 200 рублей на анализы – 913 шт
- Скидка 15% от суммы заказа – 900 шт

Общее количество – 6 000 штук.

7.1.2. 2-ая категория:

- Чек-ап «Женские гормоны» – 2шт
- Чек-ап «Скрытая анемия» – 2шт
- Чек-ап «Антистресс» – 2шт
- Чек-ап «Женский» – 2 шт
- Чек-ап «Спортивный» – 2 шт
- Чек-ап «Микроэлементы» – 2 шт
- Чек-ап «Здоровые волосы» – 2 шт
- Чек-ап «Диетологический» – 2 шт
- VirGo Universe 01. Набор-пилка полировочная для маникюра ногтей, пилка-терка для педикюра стоп – 5 шт
- VirGo Universe 02. Набор-пилка полировочная для маникюра ногтей, пилка-терка для педикюра стоп U-Sonic Ultra ультразвуковой скрабер-массажер для пилинга и ионной чистки лица – 5 шт
- Splando. Косметологический прибор для лица 5 в 1: rf лифтинг, электромиостимуляция ems, hf питание, охлаждение и хромотерапия – 5 шт
- ReLive. Вакуумный электрический массажер для тела с магнитотерапией, нагревом и led-терапией – 5 шт

Общее количество – 41 штука.

Подарки 1, 2 категорий далее совместно именуются «Подарки».

7.2. Количество Подарков первой категории ограничено, Подарки вручаются до тех пор, пока данные Подарки имеются в наличии у Организатора Акции. В случае если в течение срока проведения Акции определенная категория Подарков заканчивается в связи с выдачей данных подарков победителям Акции, Акция продолжается в отношении оставшихся категорий Подарков, до момента окончания срока проведения Акции, либо Призовой фонд может быть увеличен по решению Организатора. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции.

7.3. Стоимость Подарков, указанных в п.7.1.1.-7.1.2. не превышает 4000 рублей. Но организатор обращает внимание, что в соответствии с законодательством (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации) не подлежит обложению налогом на доходы физических лиц стоимость любых выигрышей и Подарков, получаемых физическим лицом в проводимых конкурсах и мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), в общей сумме не превышающей 4 000 рублей за налоговый период (календарный год). В случае, если стоимость любых выигрышей и Подарков, получаемых в проводимых конкурсах и мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), полученных за текущий налоговый период (календарный год), превышает размер 4 000 рублей, сумма превышения, подлежит налогообложению на доходы физических лиц по ставке 35% (30% – для физических лиц, не являющихся налоговым резидентом Российской Федерации) в соответствии с п.п. 2 и 3 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ).

Обязанности по уплате НДФЛ, установленные налоговым законодательством Российской Федерации, несет лицо, получившее Подарок. Для этого по окончании налогового периода (год в котором был получен Подарок) победитель обязан подать декларацию в налоговый орган и в случае необходимости перечислить в бюджет РФ налог на доходы физических лиц. В соответствии с п. 1 ст. 223 НК РФ датой получения дохода победителем Акции считается дата получения Подарка по Акции.

Организатор со своей стороны в соответствии с требованиями НК РФ обязан подать сведения об Участнике Акции, получившего Подарок, в налоговые органы.

7.4. Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости Подарков, возврат и обмен Подарков, замена Подарков по просьбе Участников и Победителей Организатором не производится.

7.5. Действие Подарков, предусматривающих скидку, не распространяется на услуги, указанные в Приложении 1 к настоящим Правилам.

7.6. Действие Подарков, предусматривающих скидку, не суммируется с другими акциями, скидками и предложениями и не распространяется на комплексные услуги.

7.7. Действие Подарков, предусматривающих скидку, распространяется только на лабораторные на услуги.

8. Порядок получения гарантированных Подарков первой категории

8.1. Сразу после покупки Продукции на кассе Участники получают Скретч-карту, которая Содержит промокод. После его активации на странице labstori.ru/gr Участнику предоставляется информация какой гарантированный Подарок из 1-ой категории подарков соответствует введенному промокоду. Каждый участник активирующий промокод получает один из гарантированных подарков из п 7.1.1 Правил.

8.2. Участник Акции обязан сохранить Скретч-карту, подтверждающую полученный промо-код, до окончания общего срока проведения Акции, указанного в п. 4 Правил.

8.3 Победители призов, указанных в п 7.1.1 Правил определяются случайным образом с помощью программы-генератора случайных чисел в заданных пределах, среди выполнивших условия, указанные в п 6.1 Правил.

8.4. Для получения Подарка Участник при посещении медицинского центра и оплате заказа (ограничений на сумму заказа нет) победитель должен назвать администратору промокод со скретч-карты и предъявить её.

8.5. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с участником по указанной им электронной почте или телефону, и Участник самостоятельно не вышел на связь с Организатором не менее чем за 5 дней до окончания срока, указанного в п. 4.2 настоящих Правил, Участник теряет право на получение Подарка второй категории.

8.6. Организатор не осуществляет повторную отправку промокода в случае неверно указанных данных Участником.

9. Порядок доставки и получения Подарков второй категории:

9.1. Условия получения Подарков:

9.1.1. Для активации призов, указанных в п. 7.1.2. Правил, Участнику необходимо в срок до 31.10.2024 ввести промокод, находящийся под защитным слоем на скретч-карте на странице labstori.ru/qr

9.1.2. Вручение Подарков, указанных в п. 7.1.2. Правил, осуществляется в пределах срока вручения Подарков, указанного в п. 4 Правил, путем отправки Организатором приза в выбранный победителем медицинский центр из указанных в п. 3 Правил.

Акт приема-передачи Подарка подписывается Победителем в момент получения им Подарка.

9.1.3. Победители призов, указанных в п. 7.1.2 Правил, по запросу Организатора обязуются предоставить Организатору следующую обязательную информацию и документы путем их направления по электронной почте Организатора: office@labstori.ru, в течение 2 (двух) рабочих дней с даты получения запроса от Организатора:

- сканированные копии/фотографии паспорта
- СНИЛС и ИНН участника Акции
- фотография скретч-карты с промокодом
- для нерезидентов РФ – документ основание нахождения на территории РФ.

9.1.4. В случае непредоставления участником Акции запрошенной информации, согласно

п.10.2.1. настоящих Правил, участник Акции считается не выполнившим условия Акции, а его Подарок считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Подарка участнику Акции.

10. Права и Обязанности Организатора акции:

10.1 Обязанности Организатора

10.1.1. Провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.

10.1.2. Выдать Подарки, указанные в пункте 7 Правил, Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.

10.2 Права Организатора

10.2.1. Организатор Акции имеет право отказать в выдаче Подарка Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах.

10.2.2. Организатор обладает правом отказать в выдаче Подарка Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих Правилах.

10.2.3. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления Участников с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.

10.2.4. Организатор Акции вправе уменьшить или увеличить срок Акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.

10.2.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

10.2.6. Организатор не обязан производить дополнительное количество Подарков.

11. Условия обработки Персональных Данных:

11.1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором Акции всеми необходимыми способами, включая сбор, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение исключительно в целях проведения Акции (включая, но не ограничиваясь, получение выигрыша, его вручение и предоставление информации о доходах физического лица, полученных в рамках настоящей Акции в налоговые органы) и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами.

11.2. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

11.3. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

11.4. Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченным им лицами.

11.5. Персональные данные Участника хранятся в течение 1 (одного) года.

11.6. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

11.7. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений о персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у Организатора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

11.8. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору любым доступным ему способом.

11.9. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

11.10. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты office@labstori.ru с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

11.11. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных до вручения Подарка автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение им Подарка.

11.12. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных

(некорректных) данных при регистрации для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Подарка Участнику – Победителю.

11.13. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты Организатором, Заказчиком только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях, предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.

12. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

12.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на сайте <https://beauty.labstori.ru/> и на странице акции.

12.2. Информирование участников Акции о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации об Акции, включая, но, не ограничиваясь, настоящие Правила Акции, в сети интернет на Страницах Акции.

13. Прочие условия Акции

13.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение 1.

Услуги, к которым не применяется скидка из перечня гарантированных Подарков.

Генетические и аутоимунные исследования
21291 – HLA-типирование исследование на гистосовместимость
633 – Иммунофлюоресцентное исследование биопсий кожи (IgG, IgM, IgA, C1q, C3), тест волчаночной полоски (lupus band test)
581 – Определение антител к <i>Saccharomyces cerevisiae</i> (ASCA) класса IgG в сыворотке крови
582 – Определение антител к дезамидированным пептидам глиаина класса IgA (антитела к альфа-глиадину класса IgA (ААГ) в сыворотке крови
586 – Определение антител к гладким мышцам (АГМА) в сыворотке крови
587 – Определение антител к микросомам печени/почек (анти-LKM) в сыворотке крови
589 – Определение антител к париетальным клеткам желудка (АПКЖ) в сыворотке крови
590 – Определение антител к тканевой трансаминазе класса IgA (ТТГ) в сыворотке крови
593 – Определение антител к эндомизию класса IgA (АЭА)
594 – Генетическое определение непереносимости лактозы методом ПЦР в цельной крови
596 – Комбинированное обследование при воспалительных заболеваниях кишечника (АНЦА (классов IgG/IgA и ASCA классов IgG/IgA, антитела к бокаловидным клеткам кишечника и экзокринной части поджелудочной железы))
597 – Полное серологическое обследование при целиакии (АЭА и ТТГ и АРА и АГА)
601 – Скрининговое исследование для диагностики целиакии (ААГ класса IgG и АЭА в сыворотке крови)

602 – Уточнение диагноза целиакии (АЭА и ТТГ в сыворотке крови)
610 – Определение антител к островкам поджелудочной железы (анти-GAD/IA2 в сыворотке крови)
612 – Определение антител к репродуктивной ткани (АСПК-Ovary, АСПК-Testis, АТП) в сыворотке крови
616 – Определение антител к стероид-продуцирующим клеткам яичника (АСПК-Ovary) в сыворотке крови
617 – Определение антител к ткани плаценты (АТП) в сыворотке крови
562 – Определение антител к миелопероксидазе (анти-MPO) в сыворотке крови
563 – Определение антител к протеиназе-3 (анти PR-3) в сыворотке крови
565 – Определение антител к цитоплазме нейтрофилов с определением типа свечения (цАНЦА/пАНЦА) класса IgG в сыворотке крови
565 – Определение антител к цитоплазме нейтрофилов с определением типа свечения (цАНЦА/пАНЦА) класса IgG в сыворотке крови
1511 – Анализ на кариотипирование (одного человека) по лимфоцитам периферической крови
1512 – Определение делеции локусов DAZ, AZFa, AZFb, AZFc, исследование гена SRY у пациентов с нарушениями сперматогенеза
665 – Скрининг парапротеинемий (иммунофиксация белков сыворотки и мочи с (IgG/A/M/каппа/lambda)
640 – Определение антител к миокарду (МИО) в сыворотке крови
641 – Определение антител к скелетным мышцам (АСМ) в сыворотке крови
642 – Диагностика воспалительных миокардиопатий (МИО и АМА в сыворотке крови)
643 – Диагностика рассеянного склероза (изоэлектрофокусирование олигоклонального IgG в ликворе и сыворотке)
644 – Диагностика паранеопластических энцефалитов — церебеллярная дегенерация (аутоантитела Yo-1, Hu, Ri, Ma2, CV2, Амфифизин в сыворотке крови)
645 – Диагностика воспалительных полирадикулоневритов (антитела к ганглиозидам асиало-GM1, GM2, GM3, GM4, GD1a, GD1b, GD2, GD3, GT1a, GTb, GQ1b, сульфатиду классов IgG/IgM в сыворотке крови)
21595 – Антитела к ацетилхолиновым рецепторам, AхР, AchR
550 – Диагностика саркоидоза (активность ангиотензин-превращающего фермента) в сыворотке крови
530 – Типирование HLA-B27 с помощью метода ПЦР в цельной крови
534 – Антитела к модифицированному цитруллинированному виментину (анти-MCV) в сыворотке крови
535 – Антитела к циклическому цитруллин-содержащему пептиду (anti-CCP/АЦЦП) в сыворотке крови
538 – Развернутая серология ревматоидного артрита (АКА и АПФ и АЦЦП/anti-CCP и РФ) в сыворотке крови

540 – Скрининг ревматоидного артрита (анти-MCV и РФ) в сыворотке крови
542 – Определение LE-клетки в сыворотке крови
510 – Определение антинуклеарного фактора на клеточной линии HEp-2 (АНФ) в сыворотке крови
511 – Определение антител к двухспиральной ДНК класса IgG в сыворотке крови
512 – Определение антител классов IgG и IgM (АКЛ) к кардиолипину в сыворотке крови
516 – Диагностика вторичного антифосфолипидного синдрома (АКЛ и АНФ) в сыворотке крови
517 – Диагностика первичного антифосфолипидного синдрома (Антитела к бета2-гликопротеину классов IgG, IgM) (АБ2ГП) в сыворотке крови
518 – Дифференциальная диагностика СКВ и других ДБСТ (АНФ и АНСА) в сыворотке крови
519 – Иммуноблот антинуклеарных антител с комментарием (Sm, RNP/Sm, SS-A, SS-A, SS-B, Scl-70, PM-Scl, PCNA, CENP-B, Jo-1, dsDNA/Histone, нуклеосомы, Ribo P, AMA-M2) в сыворотке крови
520 – Обследование при волчаночном нефрите (дсДНК и АНФ) в сыворотке крови
521 – Обследование при СКВ (дсДНК и АНФ и АКЛ) в сыворотке крови
522 – Развернутая диагностика антифосфолипидного синдрома (АКЛ и АБ2ГП и АНФ) в сыворотке крови
523 – Скрининг болезней соединительной ткани (АНФ и ЭНА/ENA-скрин) в сыворотке крови
21673 – Определение антител к аннексину классов Ig G и IgM (AAnnV) в сыворотке крови
21682 – Определение антител класса IgG к фосфолипидам в сыворотке крови
21681 – Определение антител класса IgM к фосфолипидам в сыворотке крови
21602 – Генетическое исследование наследственной гипербилирубинемии. Синдром Жильбера
1465 – Генетическая предрасположенность к тромбофилии и варикозному расширению вен
1534 – Анализ генов BRCA1/BRCA2
1513 – Анализ генов главного комплекса гистосовместимости II класса: DQA1, DQB1
7015 – Анализ кариотипа (с фотографией хромосом) одного пациента
583 – Определение антител к дезамидированным пептидам глиадина класса IgG (антитела к альфа-глиадину класса IgG (ААГ) в сыворотке крови
588 – Определение антител к митохондриям (АМА) в сыворотке крови
591 – Определение антител к тканевой транслугтаминазе класса IgG (ТТГ) в сыворотке крови
570 – Диагностика гранулематозных васкулитов (АНФ и АНЦА) в сыворотке крови
665 – Скрининг парапротеинемий (иммунофиксация белков сыворотки и мочи с (IgG/A/M/каппа/lambda)

7030 – Выявление РНК коронавируса SARS-CoV-2 генетических вариантов Omicron и Delta (ПЦР)
Услуги взятия биоматериала
21394 – Подкожное или внутримышечное введение лекарственных средств на физиологических растворителях (при наличии назначений врача без учета стоимости лекарств)
1300 – Забор капиллярной крови (взрослый возраст)
1301 – Забор венозной крови (взрослый возраст)
1302 – Внутривенное струйное введение лекарственных средств (при наличии назначения врача без учета стоимости лекарственных средств)
1303 – Подкожное или внутримышечное введение лекарственных средств (при наличии назначения врача без учета стоимости лекарственных средств) ¹³
1304 – Внутривенное капельное введение лекарственных средств до 250 мл (при наличии назначения врача, без учета стоимости вводимых в капельницу лекарств)
1306 – Взятие мазка
1307 – Время кровотечения
1308 – Время свертывания
1310 – Внутривенное капельное введение лекарственных средств более 250мл (при наличии назначения врача без учета стоимости вводимых в капельницу лекарств)
1326 – Внутримышечное введение лекарственных средств с выездом к клиенту (при наличии назначения врача без учета стоимости лекарственных средств)
1327 – Внутривенное капельное введение лекарственных средств до 250 мл с выездом к клиенту на дом (при наличии назначения врача без учета стоимости вводимых в капельницу лекарств)
1328 – Внутривенное капельное введение лекарственных средств более 250 мл с выездом к клиенту на дом (при наличии назначения врача без учета стоимости вводимых в капельницу лекарств)
1322 – Выезд к клиенту для забора крови на дому (в пределах черты города) ¹³
1323 – Выезд к клиенту для забора крови на дому (за пределами СПб, до 50 км)
1324 – Срочный вызов для забора крови (выезд к клиенту, в пределах СПб)
1325 – Срочный вызов для забора крови (выезд к клиенту, за пределами СПб, до 50 км)
21452 – Забор венозной крови у детей
21453 – Забор капиллярной крови у детей
21518 – Аутогемотерапия
Определение антител к SARS-CoV-2
6668 – Определение антител IgM к антигену SARS-CoV-2 в сыворотке крови
6667 – Определение антител IgG к антигену SARS-CoV-2 в сыворотке крови
6666 – Выявление РНК вируса SARS-CoV-2 Covid-19

6690 – Определение антител IgG к коронавирусу SARS-CoV-2 количественно

6692 – Определение антител IgG к коронавирусу SARS-CoV-2 (качественно) для оценки поствакцинального иммунитета после вакцинации пептидной вакциной «ЭпиВакКорона»

6691 – Определение индекса avidности антител IgG к коронавирусу SARS-CoV-2